



CREACION DE CONTENIDO CON IA

Programa del curso



**Estudiar, nunca
fue tan fácil!**





Este curso se integra a una propuesta académica en permanente evolución, por lo que sus contenidos y enfoques se actualizan de manera continua para incorporar mejoras y responder a las transformaciones del entorno digital.



Modalidad

Aprende a través de un formato que combina clases prácticas en tiempo real con material teórico disponible on demand, permitiéndote adaptar el proceso a tus tiempos y responsabilidades.

¿Cómo funciona?

- ➔ **Modalidad Presencial / Híbrida:** El cursado combina encuentros prácticos en vivo con módulos autogestionados, donde podrás profundizar la teoría de manera flexible y después llevar ese conocimiento a la práctica con profesionales del sector.
- ➔ **Obtén un certificado del curso:** Tu desempeño será evaluado por expertos en el área. Una vez aprobado el proyecto final, obtendrás un certificado con el **Aval de la Universidad Tecnológica Nacional UTN-FRT** que acredita tus habilidades y respalda tu perfil frente al mercado laboral.
- ➔ **Avanza en tu carrera:** La propuesta pedagógica se estructura en torno al Aprendizaje Basado en Proyectos, garantizando una formación práctica que facilite la aplicación directa de competencias en contextos laborales reales.



Acerca del Curso

En INI entendemos que aprender es avanzar. En este curso vas a incorporar la inteligencia artificial como herramienta estratégica para la creación de contenido en marketing digital, integrándola de forma profesional y con propósito.

Aprenderás a producir imágenes, videos, audios y textos que mantengan coherencia visual, fortalezcan la identidad de marca y respondan a objetivos concretos. A lo largo de las clases combinarás fundamentos conceptuales con aplicación práctica, desarrollando piezas visuales, narrativas y copys generativos adaptados a distintos formatos y públicos.

También trabajarás en la automatización de procesos y en la personalización inteligente de mensajes, optimizando tiempos y potenciando resultados.

El curso culmina con un proyecto final integrador, donde diseñarás y presentarás una campaña creativa completa impulsada por inteligencia artificial, aplicando todo lo aprendido con foco en superación, profesionalismo y proyección laboral.



Perfil Profesional

Al finalizar el curso de Creación de Contenido con IA en INI Capacitación, vas a poder:

- ✓ Utilizar herramientas de inteligencia artificial para desarrollar imágenes, videos, audios y textos adaptados a distintos formatos digitales, con criterio profesional y enfoque práctico.
- ✓ Planificar y crear campañas alineadas a la identidad y al tono de marca, integrando recursos generativos de forma estratégica y orientada a resultados.
- ✓ Producir contenido tipo UGC, narrativas y piezas musicales originales con IA, optimizando tiempos, recursos y potenciando tu creatividad.
- ✓ Implementar automatizaciones y flujos inteligentes que integren IA en procesos de marketing digital, mejorando la eficiencia y la personalización de los mensajes.



Contenido

- ✓ Módulo 1: Generación de Imágenes con AI
- ✓ Módulo 2: Generación de videos y secuencias con AI
- ✓ Módulo 3: UGC con AI
- ✓ Módulo 4: Generación de audio y voces con AI
- ✓ Módulo 5: Textos y Contenidos Dinámicos con AI

Características generales



Modalidad

Presencial / Híbrida



Duración

8 semanas



Nivel de dificultad

Intermedio

***Inicial:** No requiere de conocimientos previos en la disciplina para iniciar la cursada.

***Intermedio:** Requiere un conocimiento básico o experiencia previa mínima en la disciplina.

***Avanzado:** Requiere de sólidos conocimientos o experiencias previas en la disciplina.



Dedicación

Moderada

***Baja:** Requiere una mínima carga de trabajo semanal promedio de 2 horas por fuera de la cursada.

***Moderada:** Requiere una mínima carga de trabajo semanal promedio de 4 horas por fuera de la cursada.

***Alta:** Requiere una mínima carga de trabajo semanal promedio de 6 horas por fuera de la cursada.



Conocimientos previos

Es necesario tener conocimientos básicos de usabilidad de redes sociales, creación de contenidos y principios de fundamentales de Marketing Digital



Requerimientos técnicos

Te aconsejamos:

- ✓ Tener una PC o laptop con 8 GB de memoria RAM y procesador de 4 núcleos.
- ✓ Sistema operativo: macOS Sierra/superior o Windows 7/superior.

Metodología de aprendizaje

La formación se organiza en unidades temáticas que integran encuentros prácticos en vivo con contenidos teóricos y actividades asincrónicas, diseñados para que puedas adaptar tu aprendizaje a tu ritmo y a tu realidad cotidiana.

- ✓ 1 clase en vivo semanal de 2 horas
- ✓ Unidades de contenidos donde encontrarás material audiovisual on-demand, disponible en nuestra plataforma para acceder en cualquier momento y lugar.



Contenido Pregrabado

Este material, compuesto por videos, podcast, desafíos y actividades interactivas, se encuentra disponible de manera asincrónica (puedes acceder a cualquier hora y las veces que quieras). Te sugerimos visualizar y realizar las actividades cada semana antes de la clase en vivo.



Clases prácticas en vivo

Tendrás una clase en vivo semanal de dos horas. En este encuentro de carácter práctico, se profundizará el contenido teórico con ejemplos, buenas prácticas e instancias de intercambio colaborativo. El objetivo es consolidar los conocimientos adquiridos y aplicarlos en la elaboración de un proyecto integrador final.



Proyecto final

Durante tu recorrido aprenderás a partir de la elaboración progresiva de un proyecto mediante entregas parciales y una entrega final de carácter integrador.



INI – CAPACITACIÓN se reserva el derecho de modificar este programa, o cualquiera de los componentes del curso, cuando lo considere necesario a fin de generar mejoras o actualizaciones.